

2025年 特別講演会



日 時 2025年9月26日(金) 午後1時～2時30分

場 所 泉佐野商工会議所 4階さくらホール

テーマ トヨタで学んだリーダーシップ
～組織の士気を高めチャレンジ集団を作る～

講 師 A.T. Marketing Solution 代表
元 トヨタ自動車 レクサスブランドマネジメント 部長
たかだ あつし
高田 敦史氏

【講師プロフィール】

トヨタで31年間にわたり商品企画、海外営業、広告・宣伝等を担当。常にチャレンジ精神を持ち続け、アジア地域統括の新会社を立ち上げ、宣伝部門の分社化を成功。レクサスを高級車にブランディングするなど創業以来の強みを伝承しながら革新させた主導者。16年に退社、A.T. Marketing Solutionを設立。

■経歴

1961年 奈良県生まれ。桐朋中学校、桐朋高等学校。一橋大学卒業。
1985年 トヨタ自動車株式会社入社。宣伝部に配属され、イベント企画、メディア手配、広告制作など、宣伝部の全領域を経験。
1993年 商品企画部に異動。消費者のライフスタイル分析と新コンセプト車の企画業務を担当。Will ViやFun Cargo（現行モデル名：ラクティス）といった若者向けの車を世に送り出す。
2000年 海外駐在。タイにて現地生産モデルの商品企画、広告企画。その後、シンガポールにてアジア全域の商品企画責任者に就任。
2005年 アジアから帰国し、商品企画部に異動。クラウン、86、レクサス各モデルの商品企画担当室長。その後、全モデル×全世界の導入プランの作成担当室長。
2009年 宣伝部の別会社化プロジェクト（Toyota Market-

ing Japan）を担当。分社化後は自らマーケティングディレクターとして、REBORNプロジェクト等を通じ、トヨタの新しいイメージ作りに貢献。

2012年 再び本社に戻り、レクサスブランドマネジメント部の部長に就任。グローバル規模でのリブランド活動を推進。斬新な広告、イベントなどを通じて“クール”な高級車に生まれ変わらせる。

2016年 A.T. Marketing Solutionを設立。マーケティング戦略の企画からブランディング、コミュニケーションの実施施策についてコンサルティング業務、講演活動等を行う。経済産業省産地ブランディング活動プロデューサー、一般社団法人ブランドマネージャー認定協会アドバイザー、広島修道大学非常勤講師等も務める。

■著書 『トヨタの戦い、日本の未来。本当の勝負は「EV化」ではなく「知能化」だ!』（集英社）

お申込み・お問合せ

泉佐野商工会議所

☎ 072-462-3128
FAX 072-463-8780

主 催 泉佐野商工会議所・一般工業部会

----- キリトリ線（FAXの場合は、切らずにこのまま送信ください） -----

FAX 072-463-8780 泉佐野商工会議所 宛
2025年 特別講演会 参加申込書

事業所名			
参加者氏名			